

Unir nos forces pour l'avenir des jeunes et de ceux qui les guident

Atelier – Médias, Influence et Esprit Critique

- **Public** : Adolescents 12-18 ans (classes, groupes PJJ, centres sociaux, clubs ados)
- **Durée** : 1h30 à 2h (atelier unique ou intégré dans un cycle de 3-6 séances)

Objectifs pédagogiques

- Identifier les différents types de médias et leur rôle dans la société.
- Comprendre les mécanismes d'influence médiatique (images, réseaux sociaux, biais, algorithmes).
- Développer un esprit critique face à l'information et aux représentations.
- Favoriser une attitude responsable et consciente dans l'usage des médias.

Contenu de l'atelier

1. Introduction

- Quiz « fake ou vrai ? »
- Échanges sur : « C'est quoi un média pour toi ? »

2. Comprendre l'influence médiatique

- Fonctionnement des médias : presse, réseaux sociaux, influenceurs.
- Notions clés : ciblage, publicité déguisée, biais cognitifs, algorithmes.
- Exemples d'informations virales ou manipulées.

3. Ateliers pratiques

- Analyse d'un post / vidéo / publicité (messages, intention, impact).
- Réécriture d'un titre ou d'une image pour montrer un autre angle.
- Mise en situation : « *Si j'étais influenceur, comment je construis ma stratégie ?* »

4. Débats

- Effets des médias sur nos choix et nos comportements.
- Comment garder un esprit critique sans se déconnecter du monde numérique ?

5. Conclusion

- Ce que je retiens / ce que ça change pour moi.
- Outils simples pour vérifier une info et suivre des contenus éducatifs.

Méthodologie : Pédagogie active et participative, supports visuels variés, climat bienveillant, valorisation de l'expérience des jeunes.

Conditions matérielles : vidéoprojecteur + son ; connexion internet souhaitée.

■ **Courriel** : contact@en-jeux-adolescence.fr

■ **Site Web** : www.en-jeux-education.fr

En-Jeux Adolescence (activité indépendante) / En-Jeux Éducation (association)